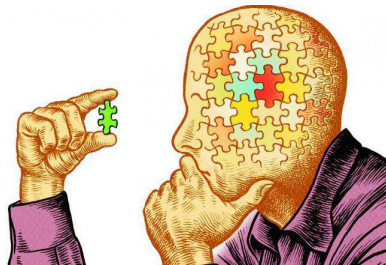


به نام آنکه جان را فکرت آموخت

فهرست درس‌های

بسته جامع طراحی برنامه‌های شخصیت‌دارِ سواد اطلاعاتی

شامل ۶ بخش ۳۸ درس حدود ۱۵۹ دقیقه آموزش خالص ویدئویی



از بسته‌های جامع مدرسان سواد اطلاعاتی دکتر مریم نظری

زمستان ۱۳۹۷

بخش صفر: معرفی دوره جامع مدرسان سواد اطلاعاتی (۲۱ دقیقه)

عنوان مطلب	زمان (دقیقه)	حجم (مگابایت)
۱- معرفی دوره و قابلیت‌های سواد اطلاعاتی	۰۴:۵۲	۵
۲- سه چالش بزرگ که سواد اطلاعاتی برای آن راه‌حل دارد	۰۸:۱۸	۶
۳- فرصت‌های بی نظیر این دوره برای مخاطبان	۰۶:۱۱	۵
۴- شرط نتیجه گرفتن از این دوره	۰۲:۳۵	۲

بخش اول: با مبانی و ملزومات مدرس شدن در حوزه سواد اطلاعاتی آشنا شوید (۱۶ دقیقه)

درس‌ها	عنوان درس	زمان (دقیقه)	حجم (مگابایت)
درس ۱.	ویژگی‌ها و قابلیت‌های مدرس سواد اطلاعاتی	۰۵:۴۲	۴
درس ۲.	رسالت مدرس سواد اطلاعاتی	۰۳:۱۰	۳
درس ۳.	ملزومات مدرس شدن در حوزه سواد اطلاعاتی	۰۰:۴۹	کمتر از ۱ مگ
درس ۴.	مدرس سواد اطلاعاتی چگونه مخاطبش را متحول می‌کند؟	۰۷:۱۶	۵

بخش دوم: نیاز به سواد اطلاعاتی را در مخاطبتان ایجاد کنید (۵۳ دقیقه)

درس‌ها	عنوان درس	زمان (دقیقه)	حجم (مگابایت)
درس ۱.	چهار گام کلیدی برای جذب مخاطب	۰۳:۲۷	۳
درس ۲.	انتخاب دوراندیشانه مخاطب	۰۵:۳۶	۴
درس ۳.	چرا باید مخاطبتان را بهتر از خودش بشناسید؟	۰۲:۱۳	۲
درس ۴.	لایه‌های مخاطب‌شناسی	۰۲:۱۴	۲
درس ۵.	چگونه کار مخاطبتان را عمیق بشناسید؟	۰۵:۴۷	۴
درس ۶.	سناریوی کار مخاطبتان را ترسیم کنید	۰۵:۱۹	۴
درس ۷.	چگونه چالش‌های مخاطبتان را شناسایی کنید؟	۰۲:۰۷	۲
درس ۸.	چگونه با روش بافتی مشارکتی چالش‌های مخاطبتان را شناسایی کنید؟	۰۶:۱۲	۴
درس ۹.	گام به گام مصاحبه بافتی مشارکتی برای کشف نیازهای مخاطب	۰۷:۲۰	۵
درس ۱۰.	سواد اطلاعاتی به عنوان راه‌حلی برای نیاز مخاطبتان معرفی کنید	۰۷:۵۷	۶

بخش سوم: برنامه سواد اطلاعاتی خود را جذاب طرح‌ریزی کنید (۳۲ دقیقه)

درس‌ها	عنوان درس	زمان (دقیقه)	حجم (مگابایت)
درس ۱.	ملزومات طرح‌ریزی جذاب برنامه‌های سواد اطلاعاتی	۰۴:۳۳	۳
درس ۲.	جلوی ورود نامخاطبان را بگیرید	۰۱:۴۰	۱
درس ۳.	نام‌گذاری جذاب و شخصیت‌دار آموزش	۰۵:۳۹	۴
درس ۴.	روش نام‌گذاری نوع آموزش	۰۱:۵۸	۲
درس ۵.	شیوه صدا زدن مخاطب در عنوان برنامه آموزشی	۰۲:۴۲	۲
درس ۶.	معرفی جذاب برنامه آموزشی	۰۴:۲۶	۳
درس ۷.	روش بیان تضمین کیفیت آموزش	۰۴:۲۷	۴
درس ۸.	سیلابس و طرح کلی برنامه آموزشی	۰۳:۳۴	۳
درس ۹.	سرفصل‌ها، شیوه ارائه و تضمین نتیجه‌بخش بودن آموزش	۰۲:۴۶	۲
درس ۱۰.	نکات طلایی برای بازاریابی و جذب مخاطب	۰۳:۲۸	۳

و ۳۷ دقیقه آموزش بسیار کاربردی هدیه ویژه

برای پشتیبانی محتوایی شما در فرایند ساخت برنامه یا دوره مدنظرتان

مهارت تبیین نیاز اطلاعاتی (۲۶ دقیقه)

با این آموزش می‌توانید نیاز مخاطبتان را با کلیدواژه‌هایی اسکلت‌بندی و بیان کنید که برای موتورهای جستجو و منابع اطلاعات قابل فهم است. این مهم‌ترین قدم برای دستیابی به منابع عالی است.

درس‌ها	عنوان درس	زمان (دقیقه)	حجم (مگابایت)
درس ۱.	ورزیدگی در تبیین نیاز اطلاعاتی و ملزومات آن	۰۲:۱۸	۲
درس ۲.	با پشت صحنه موتورهای جستجو آشنا شوید	۰۲:۰۰	۱ و نیم مگ
درس ۳.	با ویکی‌پدیا دایر لغتتان را افزایش دهید	۰۶:۲۵	۵
درس ۴.	با تزاروس‌ها و واژه‌نامه‌ها دایره لغتتان را افزایش دهید	۰۵:۰۸	۴
درس ۵.	با تن‌تاپ‌ها دایره لغتتان را افزایش دهید	۰۸:۲۱	۷
درس ۶.	بانک واژگان خود را بسازید	۰۰:۴۸	حدود ۱ مگ
درس ۷.	نقش مهارت تبیین نیاز اطلاعاتی در خودتوانمندسازی	۰۲:۱۱	۱ و نیم مگ
درس ۸.	کاربرد محتوای پشتیبان در آموزش‌های شما	۰۰:۵۸	حدود ۱ مگ

مهارت دستیابی به بهترین منابع برای پژوهش درباره مخاطب و کارش و ساخت محتوای تاثیرگذار (۱۱ دقیقه)

درس ۱.	راه میان‌بری برای دستیابی به بهترین منابع	۰۴:۵۸	۳ و نیم مگ
درس ۲.	بانک منابع هسته خود را با بهترین‌ها بسازید	۰۶:۰۳	۴