

## پژوهشی مولد و تاثیر گذار تولید کنید و در حوزه مورد علاقه تان مرجع شوید

نکات کلیدی درباره اینکه چگونه پژوهشی تولید کنید که دستاوردهای آن به سرعت دیده و خریدار شوند.

تقديم به همه کسانی که می خواهند با پژوهشان مسئله ای را حل و حالی را خوب کنند.

هر پژوهش عمری بین ۲ تا ۷ سال از پژوهشگر را می گیرد اما اغلب در نهایت چیزی فراتر از مدرک، نمره، ارتقا یا نهایت چاپ یکی دو مقاله را برای او به ارمغان نمی آورد.

این در حالیکه دستاوردهای یک پژوهش مولد و توانمندی هایی که یک پژوهشگر مولد کار در سفر پژوهشی خود کسب می کند بسیار قیمتی تر از این خروجی ها هستند.

اگر یک پژوهش اصولی و آینده نگرانه طراحی شود، داده آن با ابزارهای مناسب و روش های مولد گردآوری شود و ارائه آن تاثیر گذار و راحت فهم باشد می تواند به تولید اثری بسیار قیمتی و تاثیر گذار بیانجامد که به سرعت دیده، خواننده و خریدار می شود!

در زمانه ای که محتوا و فروش محتوا جزو پردرآمدترین صنایع دنیا هستند، تولید یک پژوهش تاثیر گذار به شما کمک می کند به سرعت در موضوع پژوهستان متخصص و مرجع شوید و فرصت های شغلی بسیار جذاب و متنوعی را به خود جذب نمایید و از این طریق به اعتبار و درآمد خوب (و در بلند مدت به معروفیت و درآمد عالی) برسید.

در ادامه هشت گام کلیدی برای تولید پژوهش مولد و تاثیر گذار و رموز تبدیل یک پژوهش قابل دفاع به یک پژوهش پر خواننده و پر خریدار تشریح شده اند. با دنبال کردن این گام ها به نتایج فوق العاده ای می رسید؛ کافی است از خواندن فراتر بروید و به آموزه ها عمل کنید.

## ۱. مثل مولدکارها به پژوهش فکر کنید

- 📌 پژوهش را برای پژوهش و صرفاً برای گرفتن نمره، مدرک، ارتقا یا چاپ یکی دو مقاله انجام ندهید.
- 📌 با این دید پژوهش کنید که بتوانید برای بهبود وضعیتی یا حل مسئله‌ای دانش نو و کاربردی تولید کنید.
- 📌 موقع طرح‌ریزی و اجرای پژوهستان، به این فکر کنید که پژوهستان می‌تواند در چه کسی، چه جایی یا در چه وضعیتی تغییر مثبت ایجاد کند.
- 📌 با این طرز فکر، هم از پژوهستان لذت می‌برید و هم با آن به معروفیت و درآمد عالی می‌رسید.

## ۲. برای تولید پژوهشی تاثیرگذار و خریدنی مهیا شوید

- 📌 دانستن روش تحقیق و استناد به متون و پژوهش‌های پیشین کافی نیست.
- 📌 باید در موضوع و بافت موردعلاقه‌تان، خوب پرسیدن پرسش‌های خوب و با ارزش را بیاموزید.
- 📌 تا ندانید درباره موضوعتان چه می‌توانید بپرسید نمی‌توانید پرسش جذاب و دست‌اولی مطرح کنید.
- 📌 تا ندانید این پرسش با چه روش‌هایی و چگونه قابل پرسیدن است نمی‌توانید از مناسب‌ترین روش برای پژوهیدن موضوع مدنظرتان استفاده کنید.
- 📌 و تا ندانید در بافت مدنظرتان چه پرسشی ارزش پژوهیدن دارد و چه روشی مولدتر است نمی‌توانید دانش دست‌اول و خریدنی تولید کنید.



### ۳. در موضوع، روش و بافت پژوهستان دانش‌ورز و مربع شوید

- 📌 تولید پژوهشی مولد و تاثیرگذار ساده‌تر از انجام رفع تکلیفی یک پژوهش قابل دفاع است کافی است در موضوع، روش و بافت پژوهستان مسلط شوید.
- 📌 چگونگی کسب سه دانش موضوعی، روش‌شناسی و بافتی به صورت گام به گام در فصل‌های ۷، ۸ و ۹ کتاب پژوهش مولد و ماندگار تشریح شده‌اند.
- 📌 کافی است دستورالعمل ص ۵۱ کتاب را به دقت دنبال کنید.

### ۴. پژوهستان را آینده‌نگرانه طرح‌ریزی کنید

- 📌 طوری موضوع پژوهستان را انتخاب کنید که هم موردعلاقه خودتان باشد هم موردپسند اساتید و پندل داوری، به علاوه برایتان حامی مالی و شغل خوب جذب کند. برای این کار باید:
- 📌 رشته یا تخصصتان را عمیق بشناسید؛ بدانید اولویت‌ها و دغدغه‌های اساتید چیست؛ در بافت موردعلاقه‌تان پژوهش کنید و پژوهستان را با دغدغه‌ها و آرزوهای آنها پیوند دهید.
- 📌 با این کارها، هدفمند و با اشتیاق پژوهش می‌کنید. پروپوزالتان به سرعت تصویب می‌شود، و از شرکت یا موسسه موردعلاقه‌تان حمایت مالی و پیشنهاد همکاری دریافت می‌کنید.
- 📌 به بخش محصولات سایت سر بزنید. به زودی بسته آموزشی جامع و جذابی در این زمینه عرضه خواهد شد که قدم به قدم چنین طرح‌ریزی آینده‌نگرانه‌ای را آموزش می‌دهد.



## ۵. موقع طراحی پژوهش به سه عنصر عشق، مد و چشم انداز توجه کنید

- بسیار مهم است که به موضوع پژوهستان علاقه‌مند باشید.
- اما عشق به تنهایی کافی نیست؛ باید دیگری هم به آن علاقه‌مند باشند تا خریدنی شود.
- جاده پژوهش پر دست‌انداز است و انرژی‌های بازدارنده بسیار! و برای سرعت گرفتن باید مهارت‌های تازه‌ای مانند اطلاع‌ورزی، مذاکره و متقاعدسازی علمی، ارائه موثر و .. را بیاموزید؛ زمانی پژوهستان به ثمر می‌رسد که تصویر روشن و جذابی از بعد از اتمام آن داشته باشید. اینکه اگر پژوهستان انجام شد چه اتفاق خوبی برای جامعه هدف‌تان و ذی‌نفعان پژوهستان می‌افتد.
- با در نظر گرفتن سه عنصر عشق، مد، و چشم انداز می‌توانید ایده یا موضوع موردعلاقه‌تان را به پژوهشی پرخواننده و پرخریدار تبدیل کنید.
- کافی است آموزه‌های فصل ۴ کتاب پژوهش مولد و ماندگار را دنبال کنید.

## ۶. پژوهشی تاثیرگذار تولید کنید و در حوزه پژوهستان برند شوید

- پژوهستان را حول محور مسئله‌ای واقعی طراحی کنید.
- نشان دهید مسئله پژوهستان حاصل یک شکاف دانشی است نه یک شکاف عنوانی.
- «خب که چی؟» پژوهستان را تشریح کنید.
- برای حل مسئله پژوهستان، مدل مفهومی به روز و جامعی طراحی کنید.
- ابزار پژوهستان را روی مدل مفهومی سوار کنید.
- برای طرح‌ریزی پروتکل پژوهستان به ترتیب به سه پرسش: چی بیرسم؟ از کی بیرسم؟ چطوری بیرسم؟ پاسخ دهید بعد بروید سراغ گردآوری داده.
- یافته‌های پژوهستان را راحت‌فهم و کاربردی توضیح دهید.



## ۷. بی‌معطلی دست به کار شوید و بعداً فکر کنید!

- 👉 شروع هر کاری دشوار است به ویژه اگر ندانیم از کجا شروع کنیم، بعد چه کار کنیم و بعد از آن!
- 👉 آموزه‌ها و کاربرگه‌های کتاب پژوهش مولد و ماندگار کار پژوهش را برایتان آسان کرده‌اند.
- 👉 بی‌معطلی شروع کنید؛
- 👉 بعد که پیش رفتید به عقب برگردید می‌بینید بیشتر راه را رفته‌اید
- 👉 حالا با اعتماد به نفس بیشتری به باقیمانده راه فکر کنید.
- 👉 برای نتیجه گرفتن خواندن کتاب کافی نیست؛ باید طبق دستورالعمل ص ۵۱ عمل کنید و کارهای عملی را انجام دهید.

## ۸. نوشته‌ها و محصولات سایت را از دست ندهید

- 👉 وبلاگ پژوهش مولد و تاثیرگذار مندرج در سایت [maryamnazari.com](http://maryamnazari.com) حاوی نکات دست‌اولی است درباره چستی، چرایی و چگونگی تولید پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار. مطالعه این وبلاگ را از دست ندهید و پرسش‌های خود را مطرح کنید.
- 👉 به زودی بسته‌ها و دوره‌های آموزشی آنلاینی در سایت قرار می‌گیرند که به شما کمک می‌کنند با سهولت و سرعت بیشتری پژوهش‌های تاثیرگذار و خریدنی تولید کنید.
- 👉 کافی است در خبرنامه سایت عضو شوید؛ هیچ مطلب جدیدی را از دست نخواهید داد.

اگر مطالب این فایل را مفید یافتید آن را با دوستان خود به اشتراک بگذارید  
و در تولید پژوهش‌های تاثیرگذار و کاربردی سهیم شوید.

